

CONDICIONES GENERALES DE VENTA – VENTA DIRECTA

Preámbulo

La sociedad Les Hôtels de Paris gestiona, tanto para sí como en calidad de representante de gestión, una veintena de establecimientos de 3 y 4 estrellas, o equivalente, situados en París y en la región parisina.

I. CONDICIONES GENERALES

1. Definición de los términos utilizados

Prestatario: El término “prestatario” engloba al conjunto de sociedades que dirigen uno o varios hoteles de la marca Les Hôtels de Paris.

Les Hôtels de Paris, SA con capital de 660 577 €
Sede Social: 20 avenue Jules Janin, 75116 París.
RCS París 388 083 016 - N° IVA FR 61388083016
(Hoteles implicados: Pavillon Pereire Arc de Triomphe, Pavillon Losserand Montparnasse, Pavillon Paris Porte de Versailles, Pavillon Villiers Etoile, Pavillon République les Halles, Pavillon Monceau Palais des Congrès, Pavillon Opéra Bourse, Pavillon Nation, Villa Luxembourg, Villa Beaumarchais, Villa Alessandra, Villa Panthéon, Villa Eugénie, Villa Montparnasse)

Paris Louvre (Pavillon Louvre Rivoli), SA con capital de 500 000 €. Sede Social: 20 avenue Jules Janin, 75116 París. RCS París 408 344 331 – N° IVA FR 23408344331

Paris Bercy (Pavillon Bercy Gare de Lyon), SA con capital de 500 000 €. Sede Social: 20 avenue Jules Janin, 75116 París. RCS París 403.048.259 – N° IVA FR 19403048259

Paris Porte d'Italie (Express by Holiday Inn - Porte d'Italie), SA con capital de 76 000 €. Sede Social: 1 rue Elisée Reclus, 94270 Le Kremlin Bicêtre. RCS Créteil 412 385 585 – N° IVA FR 82414293878

Hôtel la Galerie (Pavillon Saint Augustin), SA con capital de 40 000 €. Sede Social: 20 avenue Jules Janin, 75116 París. RCS París 401 719 497 – N° IVA 45401719497

Opéra Grands Boulevards (Pavillon Opéra Grands Boulevards), SARL con capital de 8 000 €. Sede Social: 20 avenue Jules Janin, 75116 París. RCS París 422.887.554 – N° IVA FR 62422887554

Paris Opéra Drouot (Villa Opéra Drouot), SA con capital de 1 782 201 €. Sede Social: 20 avenue Jules Janin, 75116 París. RCS París 419.668.140 – N° IVA FR 13419668140

Hôtels et Restaurants de Paris (Normandy Hôtel), SAS con capital de 1 520 000 €. Sede Social: 20 avenue Jules Janin, 75116 París. RCS París 411 872 591 – N° IVA FR 66411872591

Lutèce Port Royal (Villa Lutèce Port Royal), SARL con capital de 137 346 €. Sede Social: 20 avenue Jules Janin, 75116 París. RCS París 431.371.137 – N° IVA FR 48431371137

Société Nouvelle du Royal Pigalle (Villa Royale), SNC con capital de 77 901,45 €. Sede Social: 20 avenue Jules Janin, 75116 París. RCS París 572.070.563 – N° IVA FR 13572070563

Hôtel du Rond Point (Pavillon Royal Montsouris), SNC con capital de 38 000 €. Sede Social: 20 avenue Jules Janin, 75116 París. RCS París 403 617 483 – N° IVA FR 06403617483

Usuario: Cualquier persona que no disponga de un contrato de asociación con el prestatario, ya sea particular o sociedad, que efectúe una reserva y/ o que realice una estancia en uno de los hoteles de la marca Les Hôtels de Paris, para 5 habitaciones máximo (para más de 5 habitaciones, consulte las condiciones generales de venta “Grupo”).

Noche: Unidad de recuento del número de noches en un hotel.

Extras: Prestaciones adicionales, solicitadas y consumidas en el momento de la estancia y, por lo tanto, no comprendidas en el pedido aceptado en el momento de la reserva (como bebidas, comunicaciones telefónicas, etc.).

2. Objeto

Las presentes condiciones generales de venta definen las relaciones contractuales entre el prestatario y los usuarios de los hoteles de la marca Les Hôtels de Paris, desde la reserva hasta la salida del hotel del usuario, al igual que las condiciones de aplicación de cualquier reserva efectuada mediante los servicios de reserva.

Estas condiciones generales de venta prevalecerán sobre cualquier otra condición general o particular, que no haya sido expresamente aceptada por el prestatario.

El prestatario se reserva el derecho de poder modificar sus condiciones generales de venta en cualquier momento. Las condiciones de aplicación serán aquellas en vigor en la fecha de aceptación de la reserva.

3. Ámbito de aplicación

Las presentes condiciones generales de venta serán de aplicación para la totalidad de la reserva efectuada directamente con el prestatario o por Internet a través del sitio de reserva “Les Hôtels de Paris”.

Las condiciones generales de venta serán de aplicación para el conjunto de las prestaciones propuestas por los hoteles de la marca Les Hôtels de Paris.

El registro de la reserva y el envío de la confirmación serán prueba de la transacción y aceptación de las operaciones realizadas.

Cualquier reserva aceptada conducirá a la aceptación expresa y completa de nuestras condiciones generales de venta, al reconocimiento de ser totalmente conocedor y a la renuncia de prevalerse de sus propias condiciones de compra o de otras condiciones.

4. Capacidad

El usuario deberá ser jurídicamente capaz de contratar.

El usuario será financieramente responsable del uso del sitio de reserva en línea, tanto en su nombre personal como por cuenta de terceros, en particular de menores. A este respecto, el usuario garantizará la veracidad y la exactitud de la información proporcionada, tanto para sí mismo como para los menores a su cargo en el momento de la reserva.

Un uso fraudulento de los servicios de reserva o la actuación contraria a las presentes condiciones generales de venta podría conducir al rechazo del acceso a los servicios propuestos y dar lugar a diligencias ante las autoridades competentes.

5. Formalización del contrato

El contrato se considerará formalizado cuando el prestatario haya atribuido al usuario un número de reserva y una vez que éste haya sido comunicado en el momento de la confirmación de la reserva por la central de reserva del prestatario, y todo esto mediante comunicación (teléfono, mail, correo, etc.).

6. Informática y Libertades:

En aplicación de la Ley 78-17 denominada *Informática y Libertades*, los clientes serán informados de que su reserva será objeto de un tratamiento nominativo informatizado. Los usuarios dispondrán de un derecho de acceso y de rectificación de los datos introducidos, que se ejercerá en la sede social de la sociedad. Se precisa expresamente que esta información no será transmitida a terceros.

II. CONDICIONES PARTICULARES

1. Modalidades de reserva

La reserva de las prestaciones propuestas podrá realizarse por teléfono en la central de reserva del prestatario en el N° 0 825 12 00 00 (sobrecoste de 0,15 € por minuto), por correo electrónico, fax, mediante correo dirigido a uno de los establecimientos de la marca Les Hôtels de Paris o incluso mediante reserva en línea.

Una confirmación escrita de la reserva será comunicada al usuario lo antes posible, y a más tardar en un plazo de diez días tras la reserva, por cualquier medio de comunicación. Esta confirmación recuperará los elementos esenciales de la reserva, como el tipo de habitación reservada, el número de noches, el precio y la fecha prevista de disponibilidad.

2. Prueba de la transacción

Se conviene expresamente que, salvo error manifiesto probado por el usuario, los datos conservados en el sistema de información del prestatario, en soporte informático o electrónico, tendrán fuerza probatoria en relación con las reservas efectuadas por el usuario. Por consiguiente, estos datos podrán ser utilizados como medio de prueba, en cualquier procedimiento contencioso u otro, y serán aceptados, válidos y oponibles entre las partes de la misma forma, en las mismas condiciones y con la misma fuerza probatoria que cualquier documento que hubiera sido establecido, otorgado o conservado por escrito.

3. El precio

Los precios serán indicados en euros y se expresarán con el IVA incluido salvo mención contraria que aparezca en nuestros folletos y demás documentos comerciales (sitio de Internet, etc.).

Para las reservas efectuadas en línea, el usuario dispondrá de una elección entre dos tarifas:

- Precio preferente para una reserva no modificable y no reembolsable
- Precio mostrado para cualquier otra reserva sin condiciones

El importe a abonar por el usuario incluirá el precio de la estancia (precio unitario de la habitación multiplicado por el número de noches) al que se añadirán las opciones elegidas en el momento de la reserva (precio unitario multiplicado por la cantidad pedida).

Los extras no se incluirán en los precios y se deberán abonar in situ al final de la estancia, como suplemento.

4. Revisión de los precios

El prestatario se reserva el derecho a modificar, en cualquier momento, y sin previo aviso, los precios que aparezcan en sus folletos y demás soportes comerciales, al igual que los precios mostrados en los establecimientos. Estas modificaciones no serán de aplicación para las reservas anteriormente aceptadas por el prestatario.

5. Modalidades de pago

En el momento de la reserva, el usuario deberá comunicar los elementos de autenticación de su tarjeta bancaria, con el fin de aceptar la reserva. En su defecto, la reserva será automáticamente anulada.

- *Opción para la tarifa preferente con prepago*

El precio total de la reserva se debitará en el momento de la reserva, en la tarjeta bancaria comunicada por el usuario.

El usuario reconocerá expresamente que se trata de un prepago y que se debitará a su tarjeta antes de su estancia.

La reserva aceptada por el usuario sólo se considerará efectiva tras el acuerdo de los centros de pago bancarios correspondientes. En caso de rechazo de dichos centros, la reserva será automáticamente anulada.

- *Opción para la tarifa mostrada, sin condiciones.*

El abono de la reserva deberá ser efectuado por el prestatario, directamente en el hotel en el momento de la partida del usuario.

- *Pago de los extras*

Los extras se deberán abonar in situ al final de la estancia. En su defecto, el usuario autorizará expresamente al prestatario a debitar el importe en la tarjeta bancaria dejada en garantía para el pago de los extras.

El prestatario se reserva el derecho a rechazar cualquier reserva de un usuario con el que exista un litigio relativo al pago de una reserva anterior.

6. Modificación de la reserva:

Esta disposición no será de aplicación para las reservas efectuadas con la tarifa precedente.

- *Modificación bajo petición del usuario:*

Las modificaciones de reserva podrán efectuarse sin gastos, bajo reserva de disponibilidad. Cualquier suplemento de precios proveniente de las modificaciones solicitadas por el usuario dará lugar a una facturación adicional.

- *Modificación bajo petición del prestatario:*

En caso de indisponibilidad de las habitaciones reservadas como continuación a un caso fortuito, el prestatario se comprometerá a realojar a los usuarios, sin suplemento de precio, en un hotel de unas características al menos equivalentes y, de forma prioritaria, en un hotel de la marca Les Hôtels de Paris.

Los gastos de traslado relacionados con este desalojo serán asumidos por el prestatario.

7. Modalidades de anulación:

Esta disposición no será de aplicación para las reservas efectuadas con la tarifa precedente.

Cualquier anulación deberá ser remitida por fax o por correo electrónico con el número de reserva.

La fecha de recepción del fax o del correo electrónico será la fecha considerada para la anulación.

Para computar los plazos de anulación, será conveniente considerar, como "Fecha prevista de llegada", el día de la primera noche prevista a mediodía (12h00), hora local.

- **Anulación por el usuario para una estancia de 1 noche:**

Esta anulación deberá realizarse más de un (1) día antes de la fecha prevista de llegada.

Para cualquier anulación realizada menos de un (1) día antes de la fecha prevista de llegada o en caso de no personarse, el importe total de la reserva será facturado.

- **Anulación por el usuario para una estancia superior a 1 noche:**



G R O U P E

LES HÔTELS DE PARIS

Si la anulación se realizara más de dos (2) días antes de la fecha prevista de llegada, el usuario no deberá ningún tipo de indemnización.

Si la anulación se realizara entre (2) días y un (1) día antes de la fecha prevista de llegada, se facturará al usuario una indemnización equivalente al precio de la primera noche.

Para cualquier anulación realizada menos de un (1) día antes de la fecha prevista de llegada o en caso de no personarse, el importe total de la reserva será facturado al usuario.

- Anulación por el prestatario:

En caso de anulación, por parte del prestatario, o por uno de sus representantes, no se cargará ningún gasto al usuario.

8. Reglas generales relativas a la hostelería:

- *Posesión de las habitaciones:*

La toma de posesión de la habitación (check-in) se efectuará a las 15 horas y la habitación deberá ser liberada (check-out) antes de las 12 horas.

- *Equipamientos y servicios:*

Las fotografías, películas, dibujos y descriptivos, que ilustren los productos no están incluidos en el ámbito contractual. Si aparecieran errores que no afectaran las características sustanciales de las prestaciones ni de los productos propuestos, la responsabilidad del prestatario o de uno de sus representantes no podrá verse comprometida en ningún caso.

9. Obligación de medios

En el proceso de reserva en línea, el prestatario sólo será responsable de una obligación de medios. Su responsabilidad sólo se extenderá a los daños resultantes del uso de la red de Internet como, sobretodo, pérdida de datos, intrusión, virus, caída del servicio, etc.

10. Fuerza mayor

Se considera fuerza mayor, cualquier acontecimiento ajeno a las partes, que presente un carácter a la vez imprevisible e insalvable que impida al usuario o al prestatario llevar a cabo la totalidad o parte de las obligaciones previstas por el contrato.

De acuerdo con el convenio, será sobretodo así en materia de huelga de los medios de transporte, del personal hostelero, insurrección, motines y prohibición emitida por las autoridades gubernamentales o públicas.

Se conviene expresamente que la fuerza mayor suspenderá, para las partes, la ejecución de sus obligaciones recíprocas.

De forma paralela, cada una de las partes soportará las cargas de todos los gastos que le correspondan y que resulten del caso de fuerza mayor.

11. Reclamaciones

Cualquier reclamación relativa a su reserva deberá ser dirigida por correo certificado con acuse de recibo a la sede de la sociedad Les Hôtels de Paris, como máximo, en un plazo de quince días tras la última noche.

12. Propiedad intelectual

En relación con el uso del sitio de Internet, el prestatario será titular de todos los derechos de propiedad intelectual relativos a dicho sitio.

Los elementos a los que se pueda acceder en el sitio, sobretodo en forma de textos, fotografías, imágenes, iconos, sonidos, vídeos, software, bases de datos, también estarán protegidos por derechos de propiedad intelectual e industrial y demás derechos privativos poseídos por el prestatario.

Salvo acuerdo explícito, escrito y previo del prestatario, queda expresamente prohibida cualquier reproducción, explotación, difusión o utilización, bajo ningún concepto, incluso de forma parcial, de los elementos presentes en el sitio, o la difusión de un enlace simple o de hipertexto.

13. Atribución de competencia

Los litigios que pudieran derivar de la aplicación o de la interpretación de las presentes condiciones generales de venta serán sometidos al derecho francés y serán competencia exclusiva de las jurisdicciones francesas.

En sus relaciones con los clientes que sean personas morales, sólo serán competentes las jurisdicciones del Tribunal de Apelación de París.